

第一部分 规划背景：
歙县新安江旅游开发条件评价

第一条 新安江是古徽州文明的摇篮，起始于皖南黄山脚下的皖南山地，自西向东穿越歙县县境，是歙县人民的母亲河。

第二条 新安江连接安徽与浙江两省，下游淳安因修建新安江水坝而形成了千岛湖，回水直至歙县境内。

第三条 新安江旅游开发条件具备，它具有：旅游资源类型多样、生态环境保护良好、门户地位黄金水道、政府群众热切盼望等有利条件。

第四条 新安江山水画廊风景旅游区位于本省“两山一湖”皖南大旅游圈中，又介于黄山、杭州这两大著名的风景旅游城市之间，临近有许多风景区。例如：
歙县主要风景区分布如下：

- 1、棠樾牌坊群、鲍家花园，歙县县城西南约 5 公里；
- 2、鱼梁坝，歙县县城南城门外，练江上；
- 3、斗山街、许国石坊、徽园，老城内；
- 4、许村古镇、上丰花果山，歙县县城西北约 30 公里处，离黄山风景区约 20 公里；
- 5、雄村、烟村，城南 7 公里浙江畔。

黄山市主要风景区分布如下：

- 1、黄山风景区，歙县县城西北约 57 公里；
- 2、西递，歙县县城西约 81 公里；
- 3、宏村，歙县县城西约 90 公里；
- 4、太平湖，歙县县城西北约 115 公里；
- 5、九华山，歙县县城西北约 182 公里；

- 6、屯溪老街，歙县县城西约 27 公里；
- 7、花山迷窟，歙县县城西约 20 公里；
- 8、唐模村，歙县县城西约 7 公里。

浙江西部主要风景区分布如下：

- 1、浙江清凉峰森林生态旅游区，包括浙西大峡谷、浙西天池、石长城、大明山、瑞金洞等景区，歙县县城东部约 140 公里。
- 2、千岛湖，歙县县城东部约 55 公里。

第五条 因此，本风景区可以代表安徽黄山接轨浙江杭州旅游西进的桥头堡；区位优势明显，门户通道作用突出，在产品组合及线路推广过程中，可力争主动，把自己融于不同的旅游板块和线路组合中，化竞争对立的关系为内引外联，优势互补，强强联合，获得双赢、多赢的关系，破除地方保护与地方壁垒，实现大网络旅游战略。

第六条 本区可在县域范围内与不同的景区点组合成不同的产品，如与徽州古城、渔梁古镇、烟村、许村、棠樾、雄村、上丰乡花果山等进行组合，形成古镇游、文化游、山水风光游、农家乐等多种旅游产品。

第七条 本区可在市域范围内与不同的景区点组合成不同的产品，如与黄山风景区、屯溪老街、宏村、西递、花山迷窟、太平湖等进行组合，形成名山游、古村落游、古民居游、宗教游、风光游等多种旅游产品。

第八条 本区可在安徽与浙江两省间开展最广泛的区域旅游联合，与浙江不同地区联合，可组成不同的产品，如与千岛湖、西湖、浙西的联合，与上海、苏南的联合，等等，形成一系列的观光游览、休闲度假产品。

第九条 由于中国国内旅游发展的宏观背景仍旧保持着蓬勃发展的态势，而且经济和社会各方面有利因素还在增强，因此, 2003 年及其以后的中国国内旅游发展就有着良好的基础。同时中国旅游业本身也在不断的进步，从这些年来旅游业发展的总的趋势来看，继续稳步发展所突出的利好因素如下：



- 1、中国城乡居民家庭收入继续稳步提高。
- 2、消费意识增强。
- 3、旅游活动成为大众日常生活中的消费品。
- 4、市场经济的进一步活跃。加入世界贸易组织，进一步促进并增强国内经济活力，而社会生活的活跃也促进了人们更多的交流。
- 5、旅游业和相关行业管理者思想的解放与进步也使得旅游消费与需求有了较为宽松的实现条件。

第十条 2003 年国内旅游发展预测情况如下：

国内旅游收入的增幅约为人数增幅的 2 倍，即国内旅游人数增幅在 4%左右，旅游收入的增幅在 10%左右。

第十一条 安徽省旅游业能够做大、做强，这是因为：第一，安徽省有世界一流、国内一流的旅游资源；第二，有一定的区位优势；第三，经过改革开放 20 年来的发展，全省旅游业已经有了一个很好的基础；第四，全省上下对加快旅游业的发展形成了共识。在这样的形势之下，省委、省政府提出抓住机遇，突出重点，以“两山一湖”为龙头来带动全省旅游业的发展，使旅游业尽快成为安徽省经济的支柱产业之一。

第十二条 黄山市旅游业发展目标是：

以发展旅游经济为中心，紧紧抓住省委、省政府“两山一湖”（世界名山黄山、全国四大佛教圣地九华山和皖南翡翠太平湖） 旅游经济发展战略实施带来的新机遇，突出黄山和西递、宏村两个世界遗产品牌， 加强皖南翡翠太平湖、全国四大道教圣地齐云山、全国重点文物保护单位呈坎古民居建筑群和棠樾牌坊群、国家和省级自然保护区牯牛降和清凉峰等景区、景点的保护开发， 积极培育徽州民俗表演和生态观光、休闲养生等专项旅游产品， 拓展旅游外延和内涵，尽快形成以黄山风景区为龙头、以徽州文化为特色、涵盖全市，多层次、高质量的旅游产品体系。到 2007 年，以旅游为主体的第三产业增加值占国内生产总值的比重达到 55%，上交

税收占财政总收入的比重上升到 50%；累计接待游客 5300 万人次，旅游直接收入 240 亿元。

第十三条 本区发展旅游需要妥善解决、克服如下几方面的问题：

- 1、体制不顺，权益相争；
- 2、旅游基础设施薄弱；
- 3、项目单一，缺少参与；
- 4、环境治理亟待加强。

第十四条 根据定量评价，本区范围内四级资源 2 处，它们是妹滩水坝和大樟树，占评价总数的 9%；三级资源 5 处，它们是三潭枇杷、绵潭十景、深渡老街、深渡古商埠与三口蜜桔，占总数的 23%；二级资源 8 处，它们是张良祖祠遗址、明代古宅、将军古埠、御书楼遗址、戏台、孝义第、龙门瀑布及张林福宅，占总数的 36%；一级资源 7 处，它们是妹滩、新安古民居、凤泉、凤舞池、凤池凤巢、凤凰岛索道及铁索桥，占总数的 32%。

第十五条 新安江流域动植物资源较为丰富，森林覆盖率为 77%，珍稀动植物较多。因而， 本区旅游资源具有较高的生态环境价值、游览观赏价值、历史文化价值与科学教育价值。

第十六条 本区旅游资源的特色是黄金水道——财富之源、山清水秀——诗画长廊、生态旅游——主打品牌。

第十七条 本区主题定位是：徽州彩练，山水画廊。



第二部分 规划总纲

第十八条 新安江山水画廊旅游区总体规划的指导思想是：

依据市场导向和资源条件，在政府主导型发展全县旅游业的大背景下，坚持以市场为导向，以社会力量办旅游为方向，利用新安江优美的自然山水风光和悠久的徽文化历史积淀，通过旅游开发，活一方水土，富一方百姓，把新安江山水画廊旅游区规划成全国著名的旅游区。

第十九条 本区规划应遵循：

- 1、因地制宜、敢于创新的原则；
- 2、人工与自然相协调的原则；
- 3、维护生态平衡的原则；
- 4、可持续发展的原则；
- 5、最佳经济效益原则。

第二十条 本区规划共分三期规划，即近期 3 年、中期 5 年、远期 5 年。

第二十一条 本项目规划类别为总体规划，规划范围：以歙县境内新安江为中心线，景区向江两岸山脊线方向延伸各 2 公里，东起皖浙两省交界处，西至南源口妹滩水利枢纽工程，全长 54.6 公里；总体规划范围 109.2 平方公里。

第二十二条 本区规划的总目标是：

在有效保护自然环境和生态旅游资源的前提下，通过在旅游区开展生态观光旅游及徽文化特色旅游，建立景观优美、生态健全、环境优良、设施齐全、服务优质的生态旅游景点网络及其运行机制，使本旅游区成为杭州至黄山水陆并进的黄金旅游线上的一个具有浓郁地方特色的高质量的生态观光度假基地，实现生态、社会、经济的可持续发展。

第二十三条 本区规划的近期目标是：

2003 年—2005 年为基础开发建设期，包括设施、景观建设与市场开拓；做到边开发，边经营，边管理；搞好科学规划，选取开发利用重点，初步完善各功能区块的功能布局，并使旅游接待人次上规模，具有一定的旅游收入；在华东地区初步树立起“生态观光度假胜地”的特色形象。旅游区力争到 2005 年年底接待国内外游客 30 万人次，其中，过境游客 25 万人次，目的地游客 5 万人次，旅游总收入 1030 万元。

第二十四条 本区规划的中期目标是：

为旅游区的全面发展期。力争全面完成旅游规划目标，完善景区功能，创新特色，建立景观优美、生态优质、环境舒适、服务优质的生态旅游景点网络及其运行机制，使本区成为华东地区著名的、富有地方特色的滨水生态观光旅游区、徽文化修学旅游的基地。旅游区力争到 2010 年接待国内外游客 39.53 万人次，其中，过境游客稳定在 25 万人次，目的地游客增加到 14.53 万人次，旅游总收入约 2237.57 万元。

第二十五条 本区规划的远期目标是：

根据国际生态旅游发展的趋势，结合新安江山水画廊旅游区旅游业发展的实际，调整规划建设，以特色创新、深化生态旅游项目为重点，把本区建设成具有古朴、野趣、养身、享受等相组合的高品位、高层次的、具备休闲观光、度假娱乐、文化熏陶等功能的国家级生态旅游胜地，成为皖南黄山至杭州水陆并进的黄金旅游线上一个具有浓郁地方特色的高质量的生态旅游基地，实现生态、社会、经济的可持续发展。

旅游区力争到 2015 年接待国内外游客 51.73 万人次，其中，过境游客稳定在 30 万人次，目的地游客增加到 21.73 万人次，旅游总收入约 3851.22 万元。



第三部分 客源市场定位与规模预测

第二十六条 近两年来，国内旅游者表现出如下的需求特征：

- 1、旅游倾向于休闲放松，向往浪漫、休闲、新鲜的旅游方式；
- 2、男性多于女性
- 3、25—34 岁是旅游者的主体
- 4、学历提高

结论：随着收入的增加，城市居民参加旅游的比例有明显增加的趋势。高收入者在基本生活有了保障之后，他们更愿意在休闲方面消费，旅游便成为他们的主要选择。新安江山水画廊风景旅游区的特色基本适合现代游客对旅游消费的需求特点和偏好。

第二十七条 本区与周边地区市场互动和竞争关系可作如下分析：

本旅游区在市场拓展战略上，应打破行政区划的分割，力争融入两大旅游圈中，即本省以黄山风景区为核心的大黄山旅游圈和浙江省以西湖风景区为核心的大杭州旅游圈；对大黄山旅游圈而言，黄山旅游要东进，对大杭州旅游圈而言，杭州旅游正在西进；处于两大旅游圈交界处的新安江山水画廊旅游区，若经营得法，则可以如鱼得水，游刃于两大旅游圈中，坐收渔翁之利。因此，在大黄山旅游圈中，本旅游区扮演着桥头堡、先锋队的角色，充分接轨大杭州旅游西进；在大杭州旅游圈中，本旅游区发挥着集散地的作用，把客源引入大黄山旅游圈。

第二十八条 本区的基本客源市场是从黄山及千岛湖这两大国家级风景名胜区分流出来的游客。这些游客在游览黄山或千岛湖时，顺道游览本旅游区，即他们不是直接到本区来旅游的，而是属于过境游客，并非是目的地游客。因此，在拓展基本客源市场时，应积极主动地与黄山、千岛湖联系，进入到他们的产品营销网络中，成为他们产品

线上价值含量很高的、重要一环。

歙县旅游局统计资料显示，每年由水路从黄山到千岛湖、从千岛湖到黄山的全国各地游客，途经歙县并从新安江中转的，高达 30 万人次；因此，把握这个基本市场，也就意味着把握住了本旅游区的生命线。

第二十九条 本区的一级客源市场是上海、杭州、黄山市及本省其他地区。

第三十条 本区的二级客源市场是浙江省其它城市、苏南、闽浙等华东沿海市场。

第三十一条 本区的机会市场是国内其他重点旅游客源地，如京、津、唐地区以及港、澳、台，日本、韩国、东南亚等地区和国家，甚至北美、欧洲市场。机会市场重点开拓的，主要应是由旅行社组织的上述各地直接来本旅游区的游客或专门来此的团队或散客；主打产品可以是度假、修学、奖励及海外旅游者。



第四部分 总体布局规划

第三十二条 新安江山水画廊旅游区景区总体布局遵循下列原则：

- 1、保持景观系统的完整性原则
- 2、地物标志明晰、地界清楚原则
- 3、尽量照顾行政管理的地域界限
- 4、适应风景旅游区建设需要

第三十三条 本区的性质规划为：

以新安江上游峡谷平湖、山水风光、名人文化为依托，以皖南山水、乡土文化为特色，以山水观光休闲、度假娱乐为主要功能的山岳江湖生态型的观光休闲度假旅游区。

第三十四条 本区的区块层次结构是：

一个旅游城镇：深渡镇；一个旅游接待中心：南源口；一江两段：以深渡镇为中心节点，沿江上溯到南源口，此段以旅游观光功能为主；往下到街口，以交通、休闲功能为主。

第三十五条 本区的区块功能分为三大块：

- 1、观光游览功能；
- 2、休闲娱乐功能；
- 3、专题旅游功能。

第三十六条 本区划分成六大区域，即南源口妹滩景区、漳潭农家乐景区、绵潭枇杷园景区、深渡古商埠景区、溪口柑桔园景区及街口渔家乐景区。

第三十七条 由于本区大多是山地，采用面积容量法计算景区容积误差较大，所以采用路线容量法。根据路线容量法得出每日最大游客量为 11.32 万人次，年最大容量为 2830 万人次。

第五部分 分区规划与景观设计

第三十八条 南源口妹滩景区分区规划

南源口位于新安江山水画廊的起点处，老徽杭公路岔口处，徽杭高速公路金山立交桥岔口，距歙县县城 15 公里。作为山水画廊的起点处，南源口景区除了具有风景区的观赏游玩功能之外，还承担着主入口旅游接待中心的任务。

第三十九条 在此景区内规划如下建设项目：

- （1）主入口道路、停车场，停车场占地面积 700—800m2；
- （2）主入口门楼、售票房、维护管理用房，占地面积 200—300m2；
- （3）在王家淇沿江坝上堤下建两个码头，其上为水上活动码头，其下为竹筏漂流、快艇与观光游船码头；
- （4）沿江边两岸实施园林绿化，以杨柳、桃树为主， 并大量配置水杉林，景点上配建亭台楼阁；
- （5）南岸的瀹潭大面积种植毛竹林，形成竹海景观。
- （6）北岸在王家淇、忠堡两村，除现有的茶叶、枇杷果木之外，开发 200—300 亩的杨梅果园；
- （7）水坝建筑美化工程，以供参观学习。
- （8）在水坝下建一送君亭，意指当年徽商离家、家人送别之处。

第四十条 根据基础条件与资源特色，南源口妹滩景区规划如下的景观设计项目：

- （1）竹海风光；
- （2）绿叶红果；
- （3）锁定蛟龙；
- （4）白鹭栖林；
- （5）鱼鹰潜水；

- （6）新安江第一漂；
- （7）姐妹滩。

第四十一条 漳潭农家乐景区分区规划：

漳潭农家乐景区距歙县县城 15 公里，景区面积 25 平方公里；主要以开展观光农业、体验农家生活为主。

第四十二条 在此景区内规划如下建设项目：

- （1）修建游船码头。改造现有漳潭码头， 分为竹筏漂流终点码头、渡口码头及游船码头。
- （2）竹筏码头旁的河滩地开辟一块简易烧烤区，游客可在此品尝清香天成的竹筒饭，亲手熏烤鱼鹰捕来的鱼。
- （3）修复原码头处已破败的送别亭，取名漳潭亭。
- （4）重修张氏宗祠，并建村史展览室。
- （5）保护千年古樟，拆除周围妨碍樟树生长的房屋。
- （6）划出几百亩枇杷果园作为赏果、品果区。

第四十三条 根据基础条件与资源特色，本景区规划如下的景观设计项目：

- （1）新安樟树王；
- （2）农家乐；
- （3）祭祖大典；
- （4）江枫渔火夜市；
- （5）红鱼戏江。

第四十四条 绵潭枇杷园景区分区规划

绵潭景区约 11 平方公里，距深渡约 8 公里，以枇杷观赏、品尝、展现民风民俗为主要功能。

第四十五条 在此景区内规划如下建设项目：

- (1) 在将军坝原址旁建造一游船码头，用材与码头上的迎客亭相同，力求古朴。
- (2) 修建停车场，占地面积 500-600 m2。
- (3) 建造一个社戏品茶馆，内有戏台一个，底下为茶座，可以由村民自发组织的戏班子来表演，也可以请专业的戏班子来演出。平时村民们可以在此自娱自乐，游客们可以在八仙桌旁品香茗，听徽戏。
- (4) 保护整修新杨村民居，修建传统作坊。
- (5) 修建去枇杷林的游步道，果园中适当添置一些石凳、石桌， 供游客休息、品果之用。
- (6) 在枇杷林山坡的高处修建枇杷亭屋，供游人俯瞰枇杷林、休憩、品果。
- (7) 在江边，搭建风格古朴的百米廊棚，一方面作为江边的景致，另一方面可以为枇杷节提供枇杷集市的场所。

第四十六条 根据基础条件与资源特色，本景区规划如下的景观设计项目：

- (1) 万重枇杷山；
- (2) 戏迷乐园；
- (3) 新杨生态村；
- (4) 春江菜花；
- (5) 白露黄菊。

第四十七条 深渡古商埠景区分区规划

深渡位于黄山至深渡一级旅游公路的终点，距黄山 74 公里，是黄山到千岛湖游客的水上集散中心，景区面积约 42 平方公里。规划中的库区公路， 二级公路标准，全长 30 公里，始与深渡附近的正口，终于千岛湖鸠口码头。黄深与库区公路相接，连成黄千公路。因而，深渡是从黄山去千岛湖的水上咽喉，也是规划中的新安江山水画廊的一个重要入口，且由于深渡具有较为良好的服务接待设施，基础较好，应作为山水画廊一个重要的游客集散地和主要的住宿基地和休闲场所。

第四十八条 在此景区内规划如下建设项目：

- (1) 在原有的凤凰岛度假村的基础上，提高其接待档次，改建为一个二星级服务标准的度假山庄，使其拥有 100 张床位和多项休闲设施。
- (2) 在凤凰岛上，修建一座有一定高度的凤凰岛标志性建筑——凤凰塔
- (3) 与凤凰塔相呼应，深渡镇上也要建造一座标志性景观建筑——春江楼。
- (4) 在深渡码头之上，视野开阔、风景优美之处建造几幢林中木屋， 作为深渡镇上旅游接待设施的延伸。
- (5) 整修凤凰缆车，使其外观上更吸引人。
- (6) 对深渡的半条老街，进行保护和立面整修，调整业态布局，突出新安医药文化。
- (7) 在深渡镇上建造旅游餐厅、农特产展销用房等附属建筑 1000 平方米。
- (8) 扩大现有停车场面积使其达到 1000 平方米。
- (9) 在凤凰岛下游处，修建一座财神庙
- (10) 整修原有的观音堂，在旁边新建送子亭

第四十九条 根据基础条件与资源特色，本景区规划如下的景观设计项目：

- (1) 凤棲新安；
- (2) 老街寻医；
- (3) 彩虹飞架；
- (4) 江风白帆；
- (5) 鱼乐国；
- (6) 观音送子。

第五十条 溪口柑桔园景区分区规划

溪口柑桔园景区位于新安江山水画廊的后半段，距深渡有约 20 公里水路，面积 35 平方公里；本区山势较为险峻，作为一个重要的观光点之外，还可以作为探险主题旅

游的一个基地。

第五十一条 在此景区内规划如下建设项目：

- （1）进入溪口景区，在新安江与另一条支流会合处，修建一座汇江楼。
- （2）恢复雷公庙、并在对面山上建风水亭与之呼应。
- （3）在桔林观赏区内，建一组桔园亭屋，别致小巧的小木屋既是景致、又能安排简单的住宿。
- （4）在桔林下的河湾内，对着桔园亭屋，建造一排水上木屋，可供游客在此垂钓、休息、玩耍。
- （5）在龙门瀑布旁边的桔林下，修建一个可同时容纳 20 条船的游船码头。
- （6）从瀑布顶端开始修架载人滑索，喜爱探险刺激的游客可以从山顶坐滑索直接到游船码头
- （7）建造一个拦水坝。由于龙门瀑布的水量偏小， 缺少磅礴的气势，需要在瀑布的源头处拦坝蓄水，一方面增大瀑布下泻的水量，增加可看性，另一方面也起到调节季节水流量变化的作用。
- （8）瀑布旁边有一片光滑平整面积较大的石壁，很适合做摩崖石刻。择选历代咏叹瀑布的诗句，请名家书写，刻于石壁之上。
- （9）在摩崖石刻的对面，建造一观景台，台上建造一座观瀑亭，在此既可观赏瀑布喷泄之势，又可欣赏诗句之妙、书法之美。
- （10）修建探险游道，从瀑布入潭处，紧贴瀑布的路线往上修建，在观景亭与普通游道会合。
- （11）观瀑亭往上，修建几间小屋子，展示余氏宗谱。

第五十二条 根据基础条件与资源特色，本景区规划如下的景观设计项目：

- （1）龙门瀑布；
- （2）空中飞人；

- （3）桔园揽胜；
- （4）桔市半街；
- （5）水上木屋。

第五十三条 街口渔家乐景区分区规划

街口位于新安江山画廊的尾端，也是安徽省与浙江省的分界处，景区面积 28 平方公里；作为整个新安江山画廊游程结束的地方，应作为购物的主要地点，可以考虑建设旅游纪念品市场，并为游客提供全方位、全身心体验感受新安渔家生活的场所。

第五十四条 在此景区内规划如下建设项目：

- （1）修整现有的游船码头。
- （2）修复原有的江边观景阁，挂上春江胜景牌匾。
- （3）在铁索桥下，河湾处建设水边渔村，内设垂钓区、烧烤区、渔家餐馆。
- （4）紧挨着渔村，设立一个水上渔市。
- （5）在街口镇上，建造一处农村集市，主要出售富有本地特色的各类货品和旅游纪念品。
- （6）建设民俗一条街。
- （7）在从千岛湖进入街口水域的半岛形山头上，修建一楼阁式标志性建筑——新安水楼。

第五十五条 根据基础条件与资源特色，本景区规划如下的景观设计项目：

- （1）张林福宅；
- （2）新安第一索桥；
- （3）水边渔村；
- （4）水上渔市；
- （5）春江胜景；



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/338044056004007003>