

（二）摘要

本文以黎平县肇兴侗寨为研究对象，主要采用实地调查及问卷调查进行研究，首先通过对肇兴侗寨旅游发展现状进行初步的分析，并根据肇兴侗寨旅游发展的现状，指出该景区旅游业发展过程中所面临的问题，如景区旅游管理不完善；游客逗留时间短；经济发展与环境保护的不平衡。其次对存在的问题进行根源上的分析，从而提出要打造旅游人才队伍的建设；加强旅游活动模式的创新；深入挖掘侗族文化内涵等对策。最后总结全文并提出文章存在的不足及对未来的展望。

关键词：民族村寨旅游；肇兴侗寨；发展路径

前言

（一）选题背景和目的

1. 选题背景

我国民族村寨旅游历经 30 多年的发展，其发展速度迅速、势头猛进，目前已具有一定规模。在此发展过程中，民族村寨旅游在民族文化复兴、基础设施的完善和经济发展的三个方面取得进一步的成效[1]。并且积极合理地开发少数民族地区丰富的自然资源和民族文化资源，不仅能够增加少数民族地区的经济收入，还能为游客提供休闲旅游便利。肇兴侗寨也存在景区管理不够完善、旅游形式的创新形式不足、旅游经济增长有限等问题，长期来看不仅不利于民族村寨旅游发展，甚至会起到相反的作用。本人以肇兴侗寨为背景，针对肇兴侗寨民族村寨旅游业发展现状及出现的问题，提出相应的对策建议，以促进肇兴侗寨旅游业发展。

2. 选题目的

选题是基于目前民族村寨的研究数量较少和当下我国对民族村寨旅游发展的重视。本研究通过调研肇兴侗寨的发展现状，对存在的问题提出合理的对策，并根据民族村寨的市场需要对相关产业进行规划，提出适合肇兴侗寨的发展方式，加快推动经济发展，也为相关部门发展肇兴侗寨提供参考意见。

（二）研究意义

1. 理论意义

丰富了我国少数民族村寨旅游的研究内容。目前我国民族村寨旅游业的发展起步较晚，对于民族村寨方面的理论研究比较滞后，并且研究肇兴侗寨在一定程度上丰富了民族村寨

旅游的研究内容。在对肇兴侗寨进行分析研究时发现从事旅游服务业的工作人员一般以本地居民为主，文化水平偏低、旅游管理水平不完善、旅游商品不够多样化等。本文研究结合当下情况，提出改善治理方案，并分析出肇兴侗寨旅游上升空间的有利条件，从而促进肇兴侗寨的经济发展，增加了村民的经济收入也保护了民族文化。

2. 实践意义

促进肇兴侗寨的可持续发展。通过梳理和分析肇兴侗寨的旅游现状，发现在黎平肇兴侗寨旅游开发的过程中，缺乏一定的管理人才，在发展过程中存在不合理的规划旅游资源，破坏了当地文化，一方面使民族文化不可持续，而依靠民族文化资源开发的旅游经济也不足为续，所以在发展的过程存在一些缺陷与不足。本研究在此基础上提出合理的发展模式，实现两者的协调发展，找出促进其旅游发展的着力点，实现经济的可持续发展。本文的研究能够为肇兴侗寨的发展提供一个具体的指导意义。

（三）国内外研究综述

1. 国外研究综述

国外学者对民族村寨的研究比较少，主要侧重于对“民族旅游”进行研究。Edward Bruner (2001)把“民族旅游”定为通过民族旅游这种行为，旅游者可以在旅游过程中观察和了解旅游目的地的民族，这些民族通常有着独特的民族文化、特殊的生产生活方式，而且会被贴上原始的、乡下的农民标签[2]。

对民族旅游地区的影响分析中。Pam Dyer (2003)以澳大利亚昆士兰州北部地区的民族为例，认为民族旅游对当地文化造成了不利影响，导致民族文化退化，游客蜂拥到民族社区影响了社区居民的正常生活，并且旅游产生的经济收益被没有想象中的高[3]。JoseWeng Chou Wong (2019)在回顾性旅游体验理论和前人对少数民族旅游研究的基础上，分析指出旅游景观、民族互动、民族娱乐三个维度与旅游者总体满意度、口碑和回访意愿呈正相关[4]。

2. 国内研究动态

通过检索了中国知网上的相关文献发现，自2003年以来关于民族村寨旅游的相关研究逐渐增多，但研究的程度内容较浅，以下是民族村寨有关内容的介绍：

- （1）对民族村寨旅游发展出现的问题探讨。李忠斌、郑甘甜（2014）指出，在少数民族村寨建设与发展的过程中，村寨出现“伪文化”，是由于缺乏理论基础知识指导，

—

地方政府及开发商所追求的价值目标存在差异，提出应提倡教育先行，合理规划[5]。张纹涵（2019）认为少数民族地区村民与村寨自然生态环境之间的冲突，鉴于少数民族地区村寨旅游资源特殊性，人们在发展少数民族地区村寨旅游时，需要采用更加先进的发展思想对相关人员加以引导[6]。陈志永等(2011)从相关行为主体视角出发，分析了在开发民族村寨旅游过程中社区参与的相关问题，研究表明民族村寨的旅游开发过分的关注经济利益，对社会环境问题则相对忽视[7]。

（1）对民族村寨旅游开发和管理进行的研究。王红梅（2016）提出若要保持遗产的原真性就需要坚持“保护为主、加强管理、合理利用”的三原则[8]。廖军华（2018）认为村寨旅游开发涉及到地方政府、居民、旅游者、企业及其他利益相关者，因此，提出一种开发的新模式，即“政府主导、企业参与、社区居民为主体、旅游者合作、其他利益相关者监督”[9]。黄亮等(2006)选择西双版纳傣族园为田野调查点，论述文化生态发展模式，并提出了科学管理、整体开发、以人为本和文化制胜的发展策略。

（2）对民族村寨旅游发展影响的研究

李然（2014）认为自从20世纪80年代以来，国内民族文化旅游得到快速的发展，少数民族地区在政府、旅游局及当地村民的共同努力下，促进少数民族地区村寨村民的经济收入增加[10]。贺祥等(2013)[11]。

（四）研究思路及方法

1. 研究思路

本文主要以黎平肇兴侗寨为研究对象，首先在中国知网上查询关于民族村寨的相关文献，同时在肇兴镇人民政府及景区管理委员官网上寻找相关数据，并且在撰写过程中采用了旅游经济可持续发展理论，为论文的开展奠定了研究基础；然后制定关于肇兴侗寨旅游发展实际状况的问卷并且深入实地进行调研，从而获取相关数据及资料；再进行实证分析得出肇兴侗寨旅游发展面临的问题，对出现的问题进行分析及提出针对性的建议；最后总结全文，并提出文章存在的不足及对未来的展望，本文整体研究思路如下图1所示。

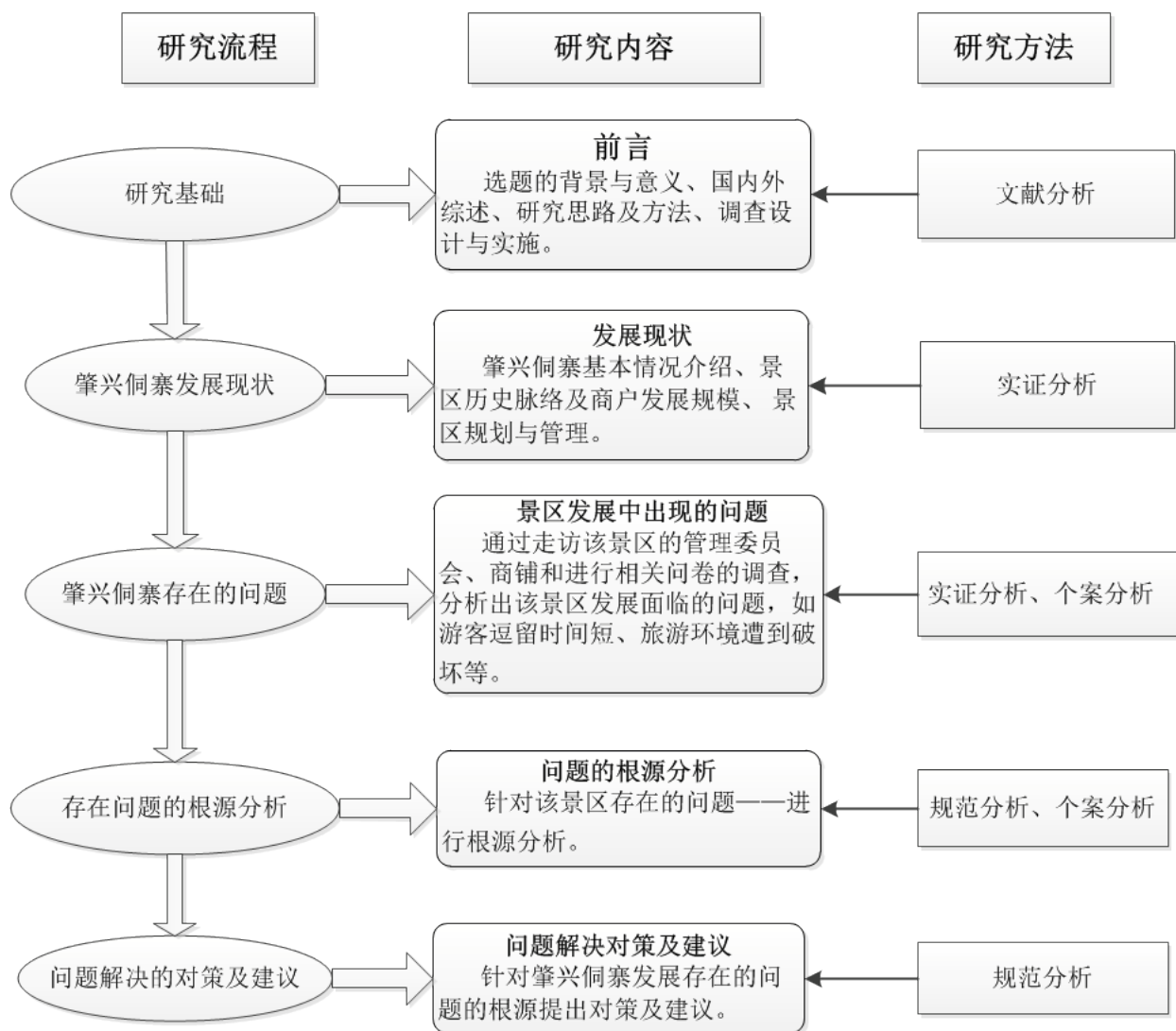


图 1 论文研究思路图

2. 研究方法

文献分析法：通过在中国知网上搜集关于民族村寨的相关文献进行分析，同时查询肇兴侗寨的史料、研读历年来肇兴人民政府文件、旅游统计数据等充分了解肇兴侗寨的旅游发展信息，并对有关文献和数据进行梳理和归纳，从而获取黎平肇兴侗寨旅游发展情况等资料。

实地调查法：本人深入实地进行考察，通过对该景区的村民、商户及旅游发展主管部门的人员进行访谈，了解到肇兴侗寨旅游目前发展的基本现状，并对第一手数据进行整理和归纳，为文章的开展打下坚实的基础。

问卷调查法：制作关于黎平肇兴侗寨旅游发展现状的调查问卷，针对肇兴侗寨的旅游资源、旅游情况及基础设施等进行调查问卷，采取现场发放现场回收的方法，并对该问卷进行整理从而筛选出可靠的数据。

（五）调查设计与实施

1. 调查设计

本文调查对象为黎平县肇兴侗寨，制定关于黎平肇兴侗寨旅游发展的调查问卷，问卷的内容包括游客的基本信息、通过何种方式获得肇兴的旅游信息、打算在肇兴游玩多久、对哪些旅游景点会感到比较满意、该景区缺少什么及目前旅游发展面临什么问题等。并通过实地调查方法进行考察，主要是通过对旅游管理委员会、商铺、旅游管理公司等有关部门的工作人员进行深度的访谈，从而获取肇兴侗寨旅游发展的基础数据，并对相关的信息及数据进行整理及归纳，为论文的撰写提供了可靠数据及资料。

2. 调查实施

本人在 2020 年 10 月 2 日-2020 年 10 月 3 日，在肇兴侗寨为期 2 天的调查工作。一方面针对肇兴侗寨的旅游发展情况，对当地村民进行关于随着肇兴侗寨的旅游业发展对当地居民的利与弊、指出肇兴侗寨目前发展的不足在什么地方、政府对肇兴侗寨投入力度的大小等问题进行访谈。另一方面发放关于肇兴侗寨旅游发展的问卷，共发放 160 份问卷，回收 136 份，有效问卷 110 份，对收集到的访谈及问卷的数据进行分析，提出下一步该怎样推动肇兴侗寨旅游业的发展。

一、黎平肇兴侗寨旅游发展现状

（一）肇兴侗寨基本情况介绍

肇兴，又称为“肇洞”、“宰肇”。肇在侗语里表示“最先、开始”的意思，肇兴也是黎平县侗族人民最先开始生息繁衍的村落，并且是全国最大的侗寨。它位于黔、湘、桂三省的交界处，隶属黎平县，占地 38 平方公里，现有 1012 户，4146 人居住。肇兴侗寨属于国家 4A 级旅游景区，被称为“人类疲惫心灵的最后家园”。肇兴景区四面环山，木式建筑结构奇特，民族氛围浓厚，寨中有鼓楼、风雨桥、戏台，主要是侗族人民为了在闲来之时唱歌娱乐的场所。肇兴侗寨周围分布各个景点众多，有堂安侗寨、己伦侗寨及萨岁山，还有著名的八寨一山旅游路线，游玩线路周围景点分布较多。并且该景区位于亚热带季风湿润气候，年平均气温 15 摄氏度，年降水量 1330 毫米，气候宜人，风景优美。

1. 交通便利。近些年来，当地人民政府的大力支持并进行了详细的规划，加大对基础设施的建设，并且肇兴景区的地理位置优越，与三省相邻，交通比较便利。伴随着黎平机场的开通，航线密集增加，三黎高速公路建成和从江高铁站建设开始投入，高铁站到肇兴景区只需要二十多分钟，这极大地缩短了来往肇兴的距离，交通体系日益完善，吸引了不少游客的到来。

2. 旅游资源丰富。肇兴侗寨是我国保存最好的侗族大寨，鼓楼数目众多，寨中有五座鼓楼、五座风雨桥、五座戏台。肇兴侗寨有三宝，第一宝为鼓楼，它主要是寨子中举行重大活动时燃放篝火、平时议会、男女青年行歌坐月等娱乐场所。第二宝为风雨桥，它主要是为侗族人民劳作休闲之余纳凉、过往河道的重要要道。第三宝为侗族大歌，它是一种多声部、无指挥、无伴奏自然和声的民间演唱形式。曾在 1986 年出访法国，一首“蝉之歌”在法国金秋艺术节上唱响整个巴黎音乐界，被列入“世界非物质文化遗产”代表作名录。肇兴侗寨民族文娱活动众多，例如行歌坐月、抬官人、打花脸等，进行踩歌堂、侗族大歌、琵琶歌等歌舞活动，也正是有这独特的民族风情，才能为当地旅游产业的发展奠定了基础。

3. 旅游经济逐年增长。自 2014 年肇兴景区正式对外接待游客后，肇兴侗寨的经济有了起色。在 2015 年，肇兴镇旅游接待人数达 110.2 万人次，旅游综合收入达 1.6 亿元。肇兴侗寨景区总收入 925 万，其中门票收入 781 万元，比 2014 年翻了一番。2020 年时，全年共接待旅游总人数 574 万人次，实现旅游总收入 52.3 亿元。肇兴侗寨的旅游业在当地政府及相关政策的支持下，景区的经济得到了快速的发展，并带动了相关第三产业的发展。

（二）肇兴侗寨旅游开发现状

1. 景区历史脉络

肇兴侗寨建寨至今经历了 800 多年，肇兴旅游发展到现在共经历了 4 个时期，分别为发现期、萌芽期和初级开发期、二次开发期。

发现期（1982 年至 1994 年）。在 20 世纪 80 年代初，这一时期主要是专家、学者为了考察及采风，从广西徒步进入贵州，发现了肇兴侗寨，并还有媒体到访进行报道。从 1982 年美国国家地理杂志社记者到肇兴侗寨进行为期 3 天的采访，肇兴侗寨在海外的知名度就得到了提升，肇兴侗寨渐渐的被外界关注。随后国内外的专家学者及媒体纷至沓来，

对侗寨进行游玩及观赏，这为肇兴侗寨进行了宣传，加大了肇兴对外的影响力，为以后的发展提供基础。

萌芽期（1995年至2002年）。1995年开始对人员进行培训，成立侗族表演队并对外接待旅客，以旅游管理的形式进行对外开发，从此肇兴侗寨的旅游业进入了萌芽期。肇兴侗寨在2002年被贵州省政府列为全省20个重点保护村寨之一，这一时期吸引了大量游客且游客逐渐增多，当地村民群众和政府初步产生了旅游开发的意识，为了后续的发展做出了尝试并开始制定旅游规划[12]。

开发初期（2003年至2008年）。肇兴景区进入了开发初期，贵阳世纪风华公司是第一个旅游公司的加入，为当地旅游开发增加了活力，公司的专业化管理与政府的政策支持，正式推动旅游的开发。2005年肇兴被列为贵州省政府列为三个优先发展的重点旅游区，并且政府对景区的基础设施进一步的投入，基础设施日益完善并能够满足游客的需求。进一步加大对外宣传的影响力，积极引进外商投资。这一时期的特点游客数量逐渐增多。

二次开发期（2009年至今）。肇兴旅游进入二次开发阶段，开始全面打造景区，景区内街道两旁的居民地用途基本全部由单一的居住转变为旅游服务。2013年以来，肇兴景区的打造得到了州委、州政府的高度重视，紧紧围绕县委、县政府下达的98个项目。2014年肇兴侗寨被评为4A级景区，肇兴旅游发展进入了高峰期。2018年作为中央春节视春晚分会场，借助央视春晚分会场的宣传优势，从而旅游呈现出“井喷”态势。

2. 景区商户的发展规模

肇兴侗寨作为中央电视台春节联欢晚会分会场以来，肇兴侗寨景区商户的发展规模越来越多。由于政府强力推动，促使本地知名度迅速提高。在黎平政府引领下，目前发展了6个民族表演队，276家刺绣及靛染作坊，16家微型企业，22家快递物流和客运，发展酒店、宾馆97家，民宿、农家乐135家，饭店51家，旅行社4家[1]。其次肇兴侗寨大力发展民族文化旅游，带动2700余人就业增收，带动绣娘、染娘、织娘600余人，年创收1458万元。黎平县人民政府加强对当地发展的支持，实施肇兴景区改造提升工程，2019年上半年实施项目共计26个，项目总投资19902.04万元，已完成15个[2]。

3. 景区规划与管理

肇兴侗寨的规划理念是保护本寨、开发周边。保护本寨的民族文化的核心吸引力，不同产业的兴起又能满足旅游发展的需要。在进入肇兴侗寨时设立了“皮林、行政服务区”

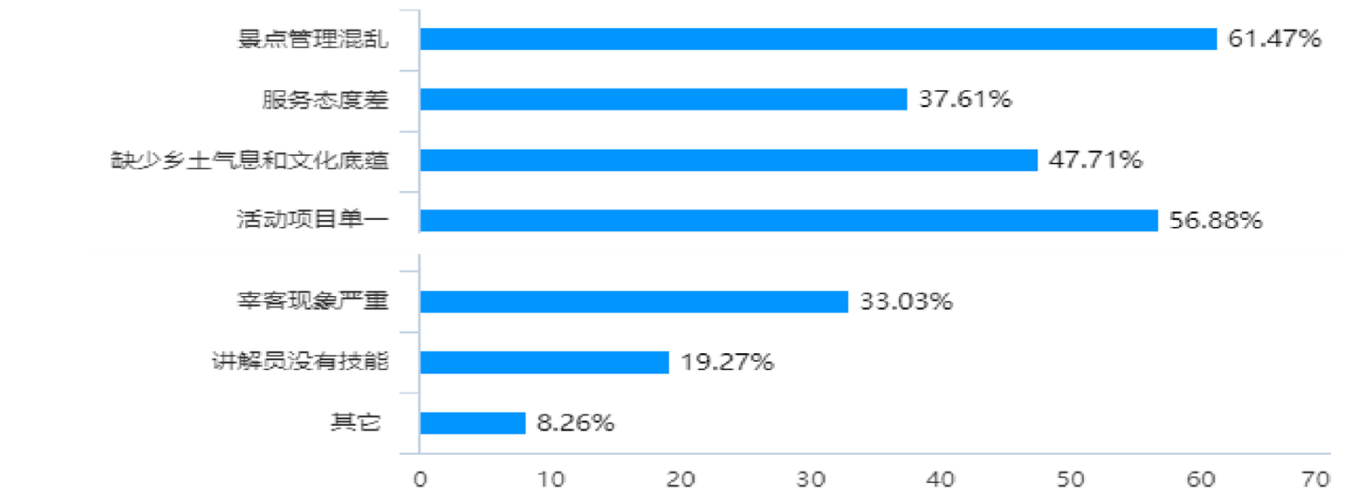
并和归杓方向的“行政服务区相对应，形成了肇兴侗寨“核心保护区”较为完整的卫星区。寨子建于山中盆地背靠鹿背山和菩萨山，寨前是麒麟山，寨中一条弯弯小河穿寨而过。进入肇兴侗寨很明显看出肇兴侗寨是主街为核心向周围扩散的模式，主街周围都是商铺，向外扩散的是文化产业区布置及鼓楼风雨桥分布，民宿经营者都是沿河景区规划的。当地政府还对景区的八寨一山进行规划，从而成为该景区非常著名的徒步路线，并且在八寨一山的线路中经过堂安生态博物馆，也为该地区带动人流量，促进整体经济的发展。

目前肇兴景区的管理是以政府为主导，旅游公司为辅。当地政府为了促进肇兴侗寨旅游的发展，制定了相应的政策方针，并且积极引进各投资商的加入。该景区为了适应市场的发展与不同旅游公司签订协议进行管理和规划，在2020年中旅风景旅游管理公司与当地政府签订协议，并委托中旅风景公司对该景区进行综合运营管理。该景区还成立了肇兴侗寨景区管理委对景区的大小事务进行相关决策，与寨中群众相互配合解决问题。寨中群众选举一名代表人对景区委员会提出相关问题及意见，让问题能够得到快速的反馈，从而进一步的解决问题。当地政府、企业及村民的共同参与及治理，提高了办事的效率，加强对景区的有效管理，才能更好的促进肇兴侗寨旅游经济的发展。

二、肇兴侗寨旅游发展存在的问题

（一）景区旅游管理不完善

在图2问卷调查数据显示，在多选题肇兴侗寨存在的问题中有占61.47%的游客选了景点管理混乱，47.71%的游客认为缺少乡土气息和文化底蕴，37.61%的游客觉得服务态度差，56.88%的游客认为该景区项目活动单一。说明肇兴侗寨景区的管理规划还是存在一些问题，给游客的体验感比较差，整体规划有待加强。其次在2018年肇兴侗寨景区管理委员会就发布关于加强肇兴侗寨车辆管理的通告，严禁车辆在主街道及两边可视范围的巷道、沿河栈道、鼓楼、花桥、戏台周边停放。但是本人在实地调查时仍然发现车辆违规停放现象还存在，主要是景区居民及商户的摩托车、电动车及三轮车停放在房屋周边及小巷里面，车辆停放较为混乱，使景区的整体形象遭到了破坏。最后本人在调研时还发现肇兴侗寨商业街上的小摊贩众多，农贸市场有长期占道经营行为，对景区的整体形象造成了不利的影响，说明在一定程度上景区管理及规划方面并没有做好进一步的完善。



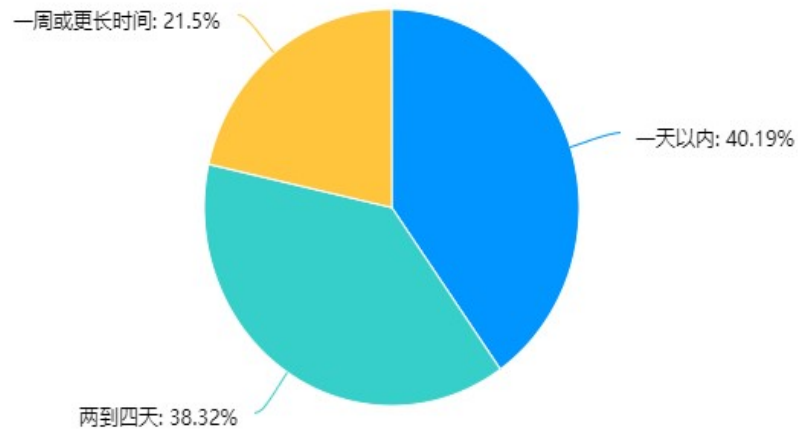
注：数据来源于问卷星“黎平肇兴侗寨旅游发展调查问卷”统计而成。

图 2 肇兴侗寨存在的问题

（一）游客逗留时间短

在图 3 中数据显示游客玩一天以内的占 40.19%，一周或更长时间占 21.5%，两到四天占 38.32%。一天以内占比比例较大，一周或更长时间占比较小，很容易看出该景区的游客逗留时间短，很难对当地经济旅游发展带来更大的动力。并且肇兴侗寨旅游的主要方式是以观光为主，游客一般到达肇兴侗寨就是看看民族歌舞、吃吃民族特色食物、拍一下侗寨建筑及穿民族服饰留作纪念，游玩过后购买一些具有民族特色的产品，完成以上步骤最多五六个小时。

其次肇兴侗寨周围分布堂安侗寨、己伦侗寨、黄冈占里四寨及萨岁山，周围景区分布较多，游客游玩的选择性较强。并且还有许多游客在游完肇兴侗寨还前往下一个目的地，这就极大的缩短了在肇兴游玩的时间，游客流动速度较快，不利于对当地经济的可持续发展。然后本人在深入实地调查发现该景区的景点分布是以主街为中心向四周扩散的形式，从主街走完到尽头只需半个小时，景区的鼓楼及风雨桥都是分布在主街周边，那么对于少部分的游客来说，景区的特色文化没有很好的表现出来，对游客的吸引力不足。

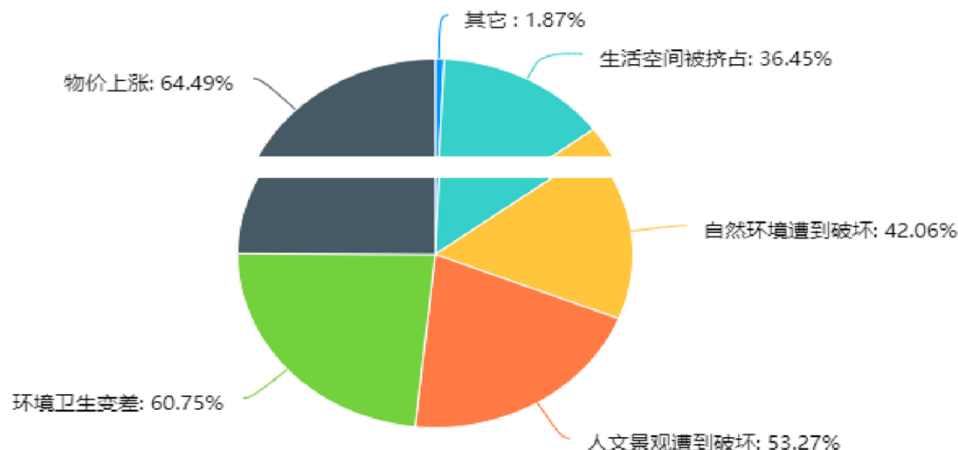


注：数据来源于问卷星“黎平肇兴侗寨旅游发展调查问卷”统计而成。

图 3 游客游玩时间

（三）经济发展与环境保护的不平衡

针对当地村民的问卷中肇兴旅游发展带来了哪些不利影响，如下图 4 所示环境卫生变差占比 60.75%，自然环境遭到破坏占比 42.06%，人文景观遭到破坏 53.27%，都占较大的比重。本人在调研时通过谈话也可得知，自从肇兴知名度提升后，来到肇兴的游客源源不断，环境的承受力有限，自然就会遭到破坏。根据 2019 年景区管理委员会的报告中，在肇兴侗寨旅游快速发展的过程中也出现了一些负面的影响，在肇兴侗寨不起眼的死角中垃圾较多，严重影响了景区的美观。当地居民陋习没有得到改善，在接待游客的同时只注重经济利益并没有保护环境意识，造成河道油渍污染的出现。由于景区管理委员会缺少对景区保护意识的宣传，造成人文建筑遭到人为的破坏。并且有许多建筑桥梁承受了不该承受的重量，危桥数目逐渐增加。从报告中可以看出肇兴侗寨景区的快速发展也会产生消极的影响，会对当地居民生活环境卫生、人文景观、自然环境等造成影响。



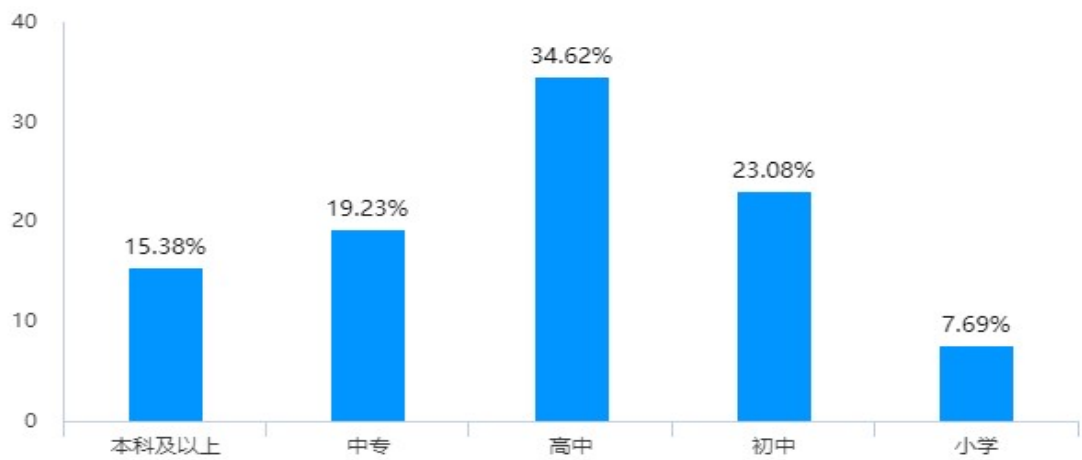
注：数据来源于问卷星“黎平肇兴侗寨旅游发展调查问卷”统计而成。

图 4 肇兴旅游发展带来了哪些不利影响三、黎平肇兴侗寨旅游发展存在问题的原因分析

（一）景区工作人员文化水平较低

在图5中景区的工作人员的文化程度高中占比 34.62%，本科及以上占比 15.38%，中专占比 19.23%，初中占比 23.08%，说明景区工作人员的专业水平较低，缺乏人才的注入。肇兴侗寨村民接受高等教育的人数较少，因知识能力的受限，大部分当地的百姓思想观念停留在小农经济上，对外服务意识不是很强。由于生活环境条件较差、工资标准较低等的限制，大多数人才并不愿意留在民族村寨从事旅游工作，导致目前肇兴侗寨景区极度缺乏中高级旅游管理人才，才会出现景区管理混乱的现象。其次在 2020 年黎平县肇兴镇人民政府的报告中，阐述了该景区目前在职人数 106 人，其中：行政人员 29 人，行政工勤人员 1 人，事业人员 76 人。退休人员 19 人[3]。然后在黎平肇兴景区管理委员会部门预算公开情况说明中 2020 年预算收入总计 241 万元，同比增长 14.63%，增加 14.63%，增加 30.78 万元。其中：一般公共预算拨款收入 241 万元(其中：文化旅游体育与传媒拨款收入 241 万元)，同比增长 14.63%，增加 30.78 万元，增加主要原因是：新招考人数增加。从当地政府的相关资料可以看出，该景区人才的缺失，政府不断的引进旅游管理人才，说明了人才在景区管理的重要性。旅游业所需的大

多是拥有高素质的专业人员，但是旅游管理人才的稀缺在一定程度上会制约旅游事业的发展。

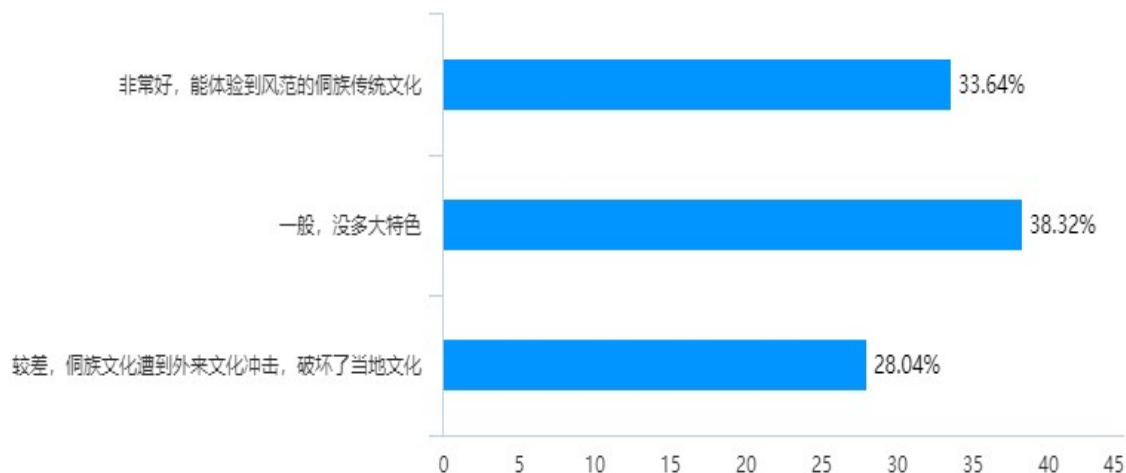


注：数据来源于问卷星“黎平肇兴侗寨旅游发展调查问卷”统计而成。

图 5 肇兴侗寨旅游景区工作人员的文化程度

（二）旅游形式的创新不足

在图6中，游客在肇兴侗寨中能感受到侗族文化氛围占比 33.64%，有 38.32%的游客认为没多大特色，但也有 28.04%认为侗寨文化遭到外来文化冲击，破坏了当地文化，从这数据中可以看出侗族文化并没有完全的融入到旅游活动项目中去。肇兴侗寨旅游活动形式大部分都是传统节日，和其他的民族村寨节日大同小异，大部分都是观赏民族歌舞、民族服饰等，很少有新颖的方式吸引游客去游玩。贵州在 2014 年推进五百个民族村寨建设，特色景区景点同时开发，必然会导致周围民族村寨旅游竞争越来越大。并随着国民闲暇时间的逐渐增多，大多数的游客在出游中可能只会选择一个民族村寨进行深入的体会民族特色文化，而不是选择几个去游玩观光[13]。肇兴侗寨与其它民族村寨都大同小异，特别是西江千户苗寨是最大的竞争对手，西江千户苗寨与肇兴侗寨发展的模式都是以旅游观光为主，性质都是以民族特色为主，但是肇兴侗寨发展时期较短，竞争优势较弱。创新是一个产业发展的动力，一个产业的长远发展离不开创新，要加强肇兴侗寨景区活动形式的创新，才能推进肇兴旅游业的可持续发展。

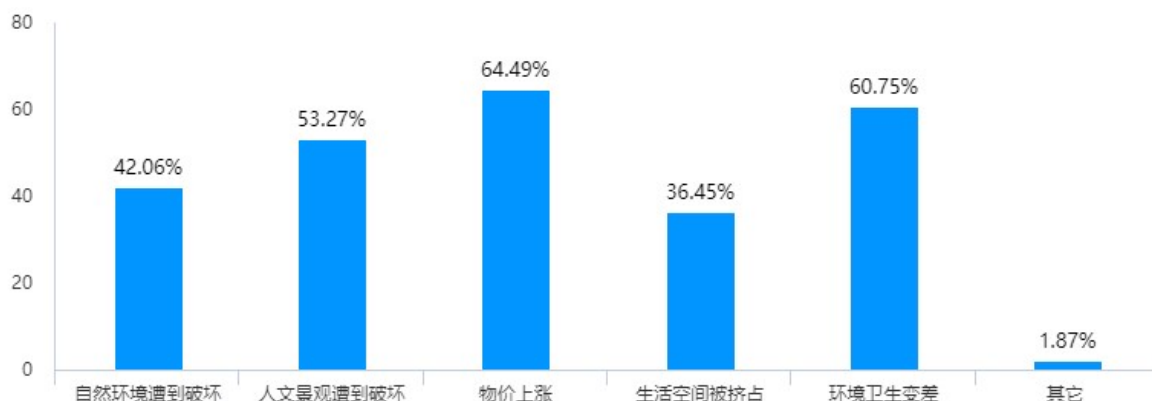


注：数据来源于问卷星“黎平肇兴侗寨旅游发展调查问卷”统计而成。

图 6 肇兴侗寨侗族文化体验感受度

（三）注重经济发展，忽略环境保护

从图 7 多选题中可以看出，物价的上涨所占的比例为 64.49%，人文景观、环境卫生变差所占比例都是在 50%以上，可以看出肇兴侗寨在经济发展的过程中只是注重经济的发展，在环境保护问题上并未重视。原因主要是肇兴侗寨景区的主街属于一条商业街，周围都是大量的旅游饭店、民族服饰商铺等玩乐场所。在 2019 年景区管理委员会过于注重经济的发展，在环境的问题上缺乏一定的保护。由于投资商前期的大量资金投入，总是期待小成本高回报。并且大部分投资经营者他们都不是本地村民，对景区所在地没有深厚的感情经历，从而对当地的保护意识也较为薄弱，他们就更加直接地追求经济利益。



注：数据来源于问卷星“黎平肇兴侗寨旅游发展调查问卷”统计而成。

图 7 肇兴侗寨旅游发展带来的不利影响的对策与建议

旅游发展的对策与建议

（一）打造旅游人才队伍的建设

人才是旅游业发展的强力支撑，目前在大多数民族村寨中都很缺乏中高级旅游管理人才。在肇兴侗寨旅游业的管理经营者大多数都是当地村民，因知识和能力的缺乏，对其景区管理的意识并不高[14]。肇兴侗寨应该倾力打造高质量的旅游管理队伍，一方面可以加强对当地景区从业者的培训，增强工作者的服务意识，提高工作者的文化素质，才能更好的促进本民族旅游产业的发展。还可以组织“旅游形象大使”的评选活动，以此激励服务人员主动自觉的提高自身修养和服务水平能力。另一方面当地政府要加大对人才的引进，出台相关政策吸引旅游专业人才的聚集，还可以通过与各高校旅游专业学院进行合作，资助在校大学生进行定向培养，为旅游业注入新鲜的活力，从而打造旅游人才队伍的建设。

（二）加强旅游活动模式的创新，提高游客体验感

一个产业的发展离不开创新，只有对景区的旅游形式进行不断的创新才能不断的增强该景区的优势。目前肇兴侗寨的旅游业只有加大对旅游活动形式的创新才能在同质竞争激烈的市场中脱颖而出。我们要顺应市场的需求，一方面可以加强对旅游观光与农业休闲相结合，开展各项农作物的种植，可以进行果园、菜园采摘等，让城市的孩子也能感受到大自然的馈赠，并且严格按照 5A 级旅游产业标准，打造成农耕、休闲度假的旅游区。另一方面可以开设村寨农业活动的体验，让游客先认识农作物及农具，提高游客的兴趣，然后带领游客到田间进行实地操作，一步一步进行指导，并对自己种植的农作物进行了标记，分类保管照顾，为来年收割做准备，这样既增加了活动的趣味性及体验性还能为来年增加了客流量。

（三）深入挖掘侗族文化内涵，突出民族特色

肇兴侗寨作为贵州少数民族地区极具代表性的民族村寨，应该充分挖掘传统文化中具有优势竞争力的文化要素，让其进入市场，让更多的人认识并注意到，以此带来经济效益和社会效益[15]。推动地区的社会发展肇兴侗寨旅游业的发展要充分展现侗族文化特色，还要注重突出民族文化的内涵，可以制定侗族侗戏的表演活动，在该景区的五个戏台进行表演，并对侗戏表演的内容进行明文的讲解，让来往的游客也能感受到不一样的民族风采，

让人流连忘返。还应加大宣扬侗绣，它的风格独特，自然、朴素、大方，独具民族特色，是侗族人民智慧的结晶，当地政府还应加大对绣娘的培养，在该景区内进行讲授，也能让周围群众深受其中，鼓励游客参与并了解侗族刺绣的魅力，自己动手既能体验又能留念。我们只有把侗族元素融入到旅游的方方面面，肇兴侗寨的旅游行业才会发展得更好。

（一）促进肇兴侗寨可持续发展

民族村寨的经济发展离不开对原生环境、古建筑的保护，当地政府必须要加强保护与开发，才可以推动少数民族村寨可持续发展。肇兴侗寨民族气息十足，建筑结构独特，村民淳朴善良，但在开发过后一些以利益为目的的经营者，只注重经济的快速发展，不注重对环境和人文的保护，破坏这里原生态的美，就会出现原生态民族文化元素有弱化的发展趋势。民族特色文化环境是一个村寨旅游发展的根本基础，当地人民政府需要着力制定对肇兴侗寨文化的抢救与保护的有关措施，并进一步对当地的商铺及景区从业者进行明文规定，要加强对当地环境及人文的保护，才能促进肇兴侗寨的可持续发展的，从而推动肇兴当地经济更加长远的发展，更能推进整个县域旅游业的繁荣发展。

结语

旅游开发对民族地区带来了巨大的发展机遇，旅游开发对于社会经济发展的促进也是不可小觑的。肇兴侗寨在黎平县的旅游行业中占据着重要的分量，并且在当地县政府的支持下也得到了快速的发展。本人通过对该景区的调查研究，发现存在着一些制约旅游发展的因素，如不注重景区旅游管理、游客逗留时间短、景区环境遭到破坏等问题。并提出相应的解决对策，认为黎平肇兴侗寨旅游业应深入挖掘当地民族文化的内涵和特色，加大对人才的引入、加强旅游模式的创新、建立完善的管理机构和管理体制从而推动肇兴侗寨旅游、经济和文化的可持续发展。肇兴侗寨在黎平县旅游业的占据较大的分量，要应当充分发挥它的发展机遇，促使肇兴侗寨旅游行业经济的可持续发展。

附 录

您好！我是就读于贵州师范学院商学院经济学专业大四学生。为了论文写作更具科学性和政策制定的有效性，在此，诚挚邀请您填写这份问卷，希望您能如实、认真的填写！此问卷采取无记名方式，对每个人的问卷内容绝对保留隐私，请您放心！谢谢您的参与和对调研工作的配合！

1. 性别

A. 男

B. 女

2. 您的年龄

A. 17 岁及以下

B. 18-30 岁

C. 31-45 岁

D. 46-60 岁

E. 61 岁及以上

3. 您来自哪里?

A. 省内

B. 省外

4. 您是通过何种方式获得肇兴的旅游信息?

A. 电视广播

B. 报刊杂志

C. 互联网

D. 亲朋好友

E. 其他

5. 您来肇兴的次数是

A. 第一次来

B. 两到三次

C. 经常来

6. 您以何种组织方式来到肇兴?

A. 跟团旅游

B. 自己及家人或者亲朋好友组织的旅游

7. 您一般（或这次打算）在肇兴游玩多久?

A. 一天以内

B. 两到四天

C. 一周或更长时间

8. 您认为肇兴旅游最大的特色在于【多选题】

A. 生态资源

B. 乡村风情

C. 民族文化风情

D. 其它

9. 您来到肇兴侗寨觉得哪些旅游景点会感到比较满意？

A. 地区文化

B. 导游服务

C. 餐饮

D. 交通

E. 娱乐

F. 购物

H. 其它

10. 您觉得肇兴旅游缺少的是【多选题】

A. 高、中档住宿

B. 导游服务

C. 健身娱乐设施

D. 地方特色食品购物

E 基础设施配套

F. 其它

11. 您觉得肇兴旅游存在哪些问题【多选题】

A. 景点管理混乱

B. 服务态度差

C. 缺少乡土气息和文化底蕴

D. 活动项目单一

E. 宰客现象严重

F 讲解员没有技能

D. 其它

12. 您认为，肇兴旅游发展带来了哪些不利影响？

A. 自然环境遭到破坏

B. 人文景观遭到破坏

C. 生活空间被挤占

D. 物价上涨

E. 环境卫生变差

13. 您希望肇兴旅游路线偏向于

A. 民族文化游

B. 生态观光游

C. 乡村旅游

D. 休闲度假游

E. 其它

14. 您认为肇兴侗寨侗族文化的保护情况如何

A. 非常好，能体验到风范的侗族传统文化

B. 一般，没多大特色

C. 较差，侗族文化遭到外来文化冲击，破坏了当地文化

15. 您在肇兴景区工作吗？如是那您的学历程度

A. 本科及以上

B. 中专

C. 高中

D. 初中

E. 小学

16. 你对肇兴侗寨旅游的发展现状是否满意

A. 是

B. 否

脚注

- [1] 资料来源：2019 年黎平县政府工作报告。
- [2] 资料来源：黎平县文体广电旅游局 2019 年工作总结
- [3] 资料来源：2020 年黎平县肇兴镇人民政府官网。

参
考
文
献

:

[1]
]

赵
城
毓

·

热
点
旅
游
城
市
旅
游
景
区
语
言
景
观
的
设
计
与
创
新
—
—
以
河
南
洛

阳
为
例
[J]. 喜
剧
世
界
(
下
半
月
),
20
24
,
(0
8)
:
82
—
84
·
[2
]
朱
洪
朗
,
陈
国
永
·
浅
谈
职
业
学
校
《
菜
点

·
[3]
] 郭倩文·海南自贸港旅游食品安全监管体系的现状与改进策略[J]. 中国食品, 2024, (16)

:
94
—
96
·
[4
]
潘
亚
·
关于
职教
高考
旅游
专业
餐饮
服务
与管
理课
程专
题复
习研
究[J
].
知识
文库
,
20

24
,
40
(1
5)
:
72
—
75
·
[5
]
黄
思
杨
,
杨
涛
·
大理文化
与旅游深度
融合路径与
对策研究——
以非遗传

承项目的沉浸式体验旅游为例[J]. 天南
, 2024
, (04)
:
72
-
74
. [6]
栗美霞
. 山西
:
全力打造国际

知名文化旅游目的地[N].山西经济日报, 2024-08-15(0101).DOI:10.28755/n.cnkij.2024.0

01
42
3.
[7
]
贾
润
梅
·
葡
萄
酒
成
为
宁
夏
文
旅
“
紫
色
名
片
”
[N
].
中
国
质
量
报
，
20
24
—
08
—
15
(0
02
).
D0
I:

—

10
. 2
81
64
/n
. c
nk
i.
nc
z1
b.
20
24
. 0
02
57
5.
[8
]
熊
宣
然
·
不
负
“
醉
”
美
山
水
生
态
旅
游
乘
风
起
[N
].
新
疆
日

—

报
(
汉
)
20
24
—
08
—
15
(0
05
).
D0
I:
10
.2
88
87
/n
.c
nk
i.
nx
jr
b.
20
24
.0
03
13
0.
[9
]
党
晓
培
,
李
燕
.
安
宁

市
文
旅
产
业
兴
旺
市
场
火
热
[N
].
云
南
日
报
,
20
24
—
08
—
15
(0
07
).
D0
I:
10
. 3
82
59
/n
. c
nk
i.
ny
nr
b.
20
24
. 0

03
91
9.
[1
0]
李
志
刚
,
牛
佳
欣
.
发
展
绿
色
旅
游
助
力
生
态
文
明
建
设
[N
].
中
国
旅
游
报
,
20
24
-
08
-
15
(0
01

—

)
D0
I:
10
.2
81
09
/n
.c
nk
i.
nc
ly
b.
20
24
.0
01
44
5.
[1
1]
张
宇
·
房
车
旅
游
:
产
品
更
细
化
潜
力
待
挖
掘
[N
].
中

—

国
旅
游
报
,
20
24
—
08
—
15
(0
06
).
D0
I:
10
.2
81
09
/n
.c
nk
i.
nc
ly
b.
20
24
.0
01
44
7.
[1
2]
唐
雨
琪
. 这
个
暑
假

—

，
你
家
娃
做
旅
游
攻
略
了
吗
[N
]。
湖
南
日
报
，
20
24
—
08
—
15
(0
05
).
D0
I:
10
. 2
83
60
/n
. c
nk
i.
nh
nb
r.
20
24
. 0

05
01
3.
[1
3]
罗
翔
·
荔
波
法
院
能
动
司
法
助
力
打
造
世
界
级
旅
游
景
区
[N
].
贵
州
法
治
报
,
20
24
—
08
—
15
(0
24

—

).
D0
I:
10
.2
82
43
/n
.c
nk
i.
nf
zs
h.
20
24
.0
01
46
6.
[1
4]
王
姬
飞
,
曹
育
华
,
王
贻
涛
. 岳
西
青
天
森
林
派
出
所

： 做
强
旅
游
警
务
助
力
革
命
老
区
振
兴
发
展
[N
]. 人
民
公
安
报
,
20
24
—
08
—
15
(0
05
).
D0
I:
10
.2
86
51
/n
.c
nk

i.
nr
mg
a.
20
24
.0
04
29
3.
[1
5]
苏
硕
元
,
郑
珩
·
打
造
旅
游
住
宿
集
群
让
游
客
“
来
了
不
想
走
”
[N
].
汕
头
日
报

,
20
24
—
08
—
15
(0
07
).
D0
I:
10
. 2
87
44
/n
. c
nk
i.
ns
tr
b.
20
24
. 0
01
47
0.
[1
6]
叶
新颖
·
农
文
旅
融
合
奏
响
田

—

园
牧
歌
[N
].
云
南
经
济
日
报
,
20
24
—
08
—
15
(A
02
).
D0
I:
10
. 3
82
55
/n
. c
nk
i.
ny
nj
j.
20
24
. 0
00
60
1.
[1
7]
李

—

彦东，杜敏，杨稳·“绿都”风正劲[N].中国县域经济报，2024—08—15(008).DOI:10.28426/n.c

nk
i.
nj
jr
n.
20
24
. 0
02
00
5.
[1
8]
雷
木
果
·
特
色
旅
游
领
航
共
绘
丝
路
华
章
[N
].
喀
什
日
报
(
汉
),
20
24
—
08
—

—

15
(0
01
)
D0
I:
10
.2
85
09
/n
.c
nk
i.
nk
sr
b.
20
24
.0
00
82
4.
[1
9]
丁
莉
·
以
促
进
区
域
经
济
发
展
为
目
标
,
创
新

—

学科课程思政融合路径——以旅游电子商务课程为例 [N]. 重庆科技报, 2024-08-15 (004). [20] 宗

相佚，王伊琳·“文商旅”融合视角下世界文化和旅游商品自由贸易中心的创建路径[J]. 中国商论

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/847031013136006153>